

## L'Année Internet 2018 Toujours plus de connexions

Si en 2018 près de **53 millions** de personnes se connectent chaque mois sur internet, ils sont **43,3 millions** chaque jour. **« La dynamique d'internet se confirme cette année encore comme le montre notre mesure Internet Global qui analyse l'audience et les comportements des internautes sur 6000 marques et 700 applications sur tous les écrans, indique Bertrand Krug, Directeur du Département Internet de Médiamétrie. Les Français passent en moyenne 1h37 sur internet chaque jour, soit 9 minutes de plus que l'an dernier. Cet essor est porté par le mobile qui représente à lui seul près de la moitié du temps de surf quotidien et est l'écran n°1 pour se connecter. Les apps jouent aujourd'hui un rôle central pour les mobinautes ; elles concentrent 90% du temps passé sur smartphone. »**

### Plus de temps passé, plus sur le smartphone

En 10 ans le temps passé sur internet a quadruplé. Les 35-49 ans sont les plus férus d'internet : ils y passent près de 2h30 chaque jour. Mais les jeunes sont de plus en plus présents sur internet, à l'image des 11-14 ans qui consacrent aujourd'hui 1h26 à surfer chaque jour, soit 23 minutes de plus qu'en 2017.

On recense également 6,5 millions de Français particulièrement adeptes d'internet, avec 6h49 d'utilisation quotidienne. Ils ne représentent que 15% de la population internaute mais 44% du temps passé sur internet.

Internet s'utilise de manière assez constante tout au long de la journée : ordinateur, smartphone et tablette se complètent, avec un pic journalier à 18h37, rassemblant plus de 6 millions d'internautes.

Le mobile tire la croissance : il est devenu le premier écran de connexion et conquiert chaque année toujours plus d'internautes. On compte aujourd'hui 34 millions de mobinautes au quotidien, soit 3 millions de plus que l'an dernier.

Cette domination du mobile s'est encore renforcée en 2018 : après le « mobile-first », voici l'émergence du « mobile-only », notamment chez les plus jeunes. Sur leurs 2 heures de surf quotidien, les 15-24 ans en passent les trois quarts sur leur mobile. Ils sont d'ailleurs 6 sur 10 à utiliser exclusivement leur smartphone pour naviguer sur internet chaque jour.

Si les mobinautes visitent en moyenne 56 sites par mois contre 18 applications, ces dernières concentrent 90% du temps passé sur mobile. Près de la moitié du temps dévolu à ces applications se concentre sur les 10 plus visitées.

## Plus de Réseaux Sociaux et de messageries

Les réseaux sociaux s'imposent comme 1<sup>ère</sup> activité sur internet : ils représentent 1/5 du temps passé sur internet et 1/3 chez les 15-24 ans. Chaque jour, 30 millions de personnes se rendent sur les réseaux sociaux. Aujourd'hui, chaque génération possède son réseau de prédilection.

Les messageries instantanées se distinguent également par leur forte croissance. En 1 an, le temps passé sur ces dernières a doublé avec 11 millions d'internautes quotidiens. Aux côtés des messageries les plus connues, de nouveaux entrants émergent et font des adeptes auprès de publics jeunes ou technophiles.

## Richesse des contenus médias, richesse des pratiques

Internet sert également de courroie de transmission aux contenus médias. 2 internautes sur 3 s'informent par exemple au moins une fois par mois via des sites/applications d'actualité. Internet est également un espace de divertissement pour jouer (1 internaute sur 2 par mois), écouter de la musique (4 internautes sur 10 par mois) ou regarder des vidéos.

2018 marque également un changement de paradigme dans le comportement des internautes. Plus de la moitié d'entre eux (52,5%) ont choisi de payer pour accéder à un contenu, qu'il s'agisse d'articles, de musique ou de vidéos. Le développement d'offres légales, notamment pour les films/séries et la musique, semble agir comme un antidote au piratage de contenus. Bien qu'en baisse, ce dernier reste élevé avec près de 14 millions d'internautes pirates en 2018 alors même que les audiences des sites et applications de SVoD ont doublé.

## De l'internaute consommateur à l'internaute citoyen

39,3 millions d'internautes ont déjà effectué des achats en ligne : c'est près de 9 internautes sur 10. Les journées promotionnelles participent à cet essor du e-commerce et n'ont jamais été aussi populaires : 19 millions d'internautes ont ainsi surfé sur les sites et apps de e-commerce le jour du Black Friday, contre 17,5 millions en 2017.

L'une des tendances de l'année est le développement de nouveaux modes de consommation autour des notions de partage, de dons, d'anti-gaspillage et d'écologie avec bien souvent une désintermédiation, c'est-à-dire un échange direct entre particuliers. Cette nouvelle facette d'internet attire de nouveaux acteurs prônant une consommation plus responsable, transformant ainsi le consommateur connecté en internaute citoyen.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'Année Internet 2018 – Toujours plus de connexions

## **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93M€.*

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

*www.mediametrie.fr  
Twitter : @Mediametrie  
Facebook : Médiamétrie*

### **Contacts Presse :**

*Benoît David  
Tél : 01 71 09 93 18  
bdavid@mediametrie.fr*

*Isabelle Lellouche Filliau  
Tél : 01 47 58 97 26  
llessouche-filliau@mediametrie.fr*